

***Il nuovo Codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: analisi pratica delle nuove norme in vigore dal 1° ottobre 2016.***

***di:***

***Prof. Avv. Alessandro del Ninno***  
***Studio Legale Tonucci & Partners***  
***[adelninno@tonucci.com](mailto:adelninno@tonucci.com)***

---

## **Indice**

***§ 1. Introduzione: brevi cenni alla struttura e alle finalità dei codici di deontologia e buona condotta sul trattamento dei dati personali in particolari settori.***

***§ 2. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: analisi pratica.***

***§ 2.1. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: i principi del trattamento della "informazione commerciale".***

***§ 2.2. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: l'informativa agli interessati.***

***§ 2.3. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: le regole sul trattamento dei dati riferiti ad eventi negativi.***

***§ 2.4. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: i termini di conservazione dei dati personali relativi alle informazioni commerciali censite.***

***§ 2.5. Il codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale: i limiti alle elaborazioni valutative nell'ambito dei dossier informativi.***

---