



Le regole applicabili agli *influencer*: i nuovi scenari normativi e tecnologici dell'*influencer marketing*, tra Linee Guida dell'AGCOM e proposte legislative nazionali ed UE.

Prof. Avv. Alessandro del Ninno
Studio legale e tributario FIVELEX
a.delninno@5lex.it
adelninno@luiss.it
www.5lex.it
www.alessandrodelninno.it

INDICE

- § 1. *Introduzione: la nuova attenzione normativa sugli influencer, tra casi di cronaca e nuove regole.*
- § 2. *A quali influencer si applicano le Linee-guida dell'AGCOM volte a garantire il rispetto delle disposizioni del Testo unico dei servizi di media audiovisivi.*
- § 2.1 *Segue. Le disposizioni immediatamente applicabili agli influencer professionali.*
- § 3. *Le sanzioni applicabili agli influencer per violazione delle Linee Guida.*
- § 4. *Conclusioni: le ulteriori prospettive regolatorie dell'AGCOM con riferimento alla galassia dell'influencer marketing.*