

Profilazione della clientela e attività di marketing

Implementazione delle strategie aziendali
alla luce del Regolamento UE
e del nuovo Codice della privacy

Milano, 16 novembre 2018
Grand Hotel et de Milan



Evento disponibile in videoconferenza
La qualità e l'interattività degli eventi Optime
direttamente su personal computer o tablet

Optime
Un brand di Paradigma SpA
Tel. 011.0204111
Fax 011.5621123
Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Elenco dei relatori

Avv. Anita Casterini

Compliance Senior Manager & DPO
Payback Italia - Gruppo AMEX

Avv. Giulio Coraggio

Partner
Responsabile Sector Technology
DLA Piper

Prof. Avv. Alessandro Del Nanno

Professore a Contratto di Informatica Giuridica
LUISS Guido Carli di Roma
Of Counsel
Studio Legale Tonucci & Partners

Avv. Nadia Martini

Head of Data Protection (Italy)
Certified Privacy Officer
IP & IT Expert
Associate Partner
Rödl & Partner

Avv. Rocco Panetta

Managing Partner
Panetta & Associati

Prof. Avv. Pierluigi Perri

Professore di Informatica Giuridica
Coordinatore del Corso di Perfezionamento
in Informatica Forense e Protezione Dati
Università Statale di Milano

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **26 ottobre** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori

Milano, venerdì 16 novembre 2018

Attività di marketing, profilazione e decisioni automatizzate nel GDPR

La nuova definizione di "profilazione" introdotta dal GDPR: dal Considerando n. 71 all'art. 4 del GDPR

Le varie tipologie di profilazione: a scopo commerciale, non commerciale o per assumere decisioni

La profilazione e il monitoraggio come presupposto della possibile applicazione territoriale del GDPR a ogni titolare (non solo ubicato nella UE): analisi pratica dell'art. 3 del GDPR

I nuovi obblighi e contenuti informativi su marketing diretto, profilazione e sulle decisioni automatizzate nella nuova informativa privacy

Profilazione, marketing diretto e diritti dell'interessato: accesso, opposizione, divieti

Processi decisionali automatizzati relativo alle persone fisiche: le regole del GDPR

Il marketing diretto come "interesse legittimo" del titolare del trattamento: analisi del Considerando n. 47 alla luce degli obblighi del consenso marketing e della Opinion dei Garanti UE n. 6/2014

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

LUISS Guido Carli di Roma

Studio Legale Tonucci & Partners

Gli adempimenti organizzativi dell'azienda per procedere a trattamenti di marketing, profilazione o a decisioni automatizzate nel GDPR: le regole delle Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017

Le misure tecniche e organizzative: come impostare un trattamento di profilazione in conformità agli obblighi contenuti nel Considerando n. 71 del GDPR

Profilazione e principi pratici dell'art. 5 del GDPR: trasparenza del trattamento, limitazione degli scopi, minimizzazione, accuratezza e limitazione dell'archiviazione dei profili

L'obbligo di condurre una valutazione di impatto preventiva (DPIA) in caso di trattamenti di profilazione o di decisioni automatizzate: come procedere operativamente alla luce delle Linee Guida WP248 sulla DPIA

Le basi giuridiche del trattamento marketing e profilazione: consenso, adempimento di un contratto, adempimento di obblighi di legge, protezione di un interesse vitale, esercizio di pubblici poteri

Profilazione dei minori di età: regole e divieti

Esempi pratici

Avv. Rocco Panetta

Panetta & Associati

IAPP Country Leader Italy

Gli adempimenti pratici per la richiesta di consenso all'interessato per i trattamenti di marketing e profilazione: le Linee Guida sul consenso WP 259 del 28 novembre 2017

Analisi del consenso quale base giuridica del trattamento tra gli altri strumenti di legittimità

Gli elementi pratici per una valida raccolta del consenso e le modalità più diffuse per raccogliere il consenso in maniera granulare

Quando il consenso dell'interessato è ritenuto correttamente "informato": modalità pratiche di resa dell'informativa e aspetti evolutivi in materia di user experience

La documentazione del consenso e i collegamenti con il principio di accountability

Il diritto di revoca del consenso: obblighi del titolare, tempistiche e diritti collegati

Rapporto nel GDPR tra consenso e altri basi di legittimità del trattamento (adempimento del contratto, legittimo interesse, adempimenti normativi, etc)

Consenso e servizi della società dell'informazione: verso il nuovo Regolamento ePrivacy

Avv. Anita Casterini

Payback Italia - Gruppo AMEX

La Opinion n. 2/2010 del Gruppo dei Garanti UE su marketing, profilazione e pubblicità comportamentale on line

Analisi del Parere n. 2/2010

Come impostare le strategie advertising alla luce degli obblighi e delle indicazioni della Opinion dei Garanti UE

La costruzione dei profili

Le tipologie di identificatori on line

Le tecnologie di monitoraggio e tracciatura on line

Profilazione e IoT (Internet of Things): le regole della Opinion 8/2014 dei Garanti UE

Avv. Nadia Martini

Rödl & Partner

Le altre regole privacy europee sulla profilazione e le implicazioni in tema di Big Data. Le responsabilità e le sanzioni previste dal GDPR

La Raccomandazione del Consiglio d'Europa sulla protezione degli individui nel contesto della profilazione

Linee Guida del Consiglio d'Europa sulla tutela degli individui nel trattamento dei dati personali in un mondo di Big Data

Profilazione, processi decisionali automatizzati e Big Data

Responsabilità per le violazioni delle norme su marketing, profilazione e decisioni automatizzate

Reclami, ricorsi giurisdizionali e profili risarcitori

Applicazione delle sanzioni pecuniarie previste dal GDPR

Avv. Giulio Coraggio

DLA Piper

I trattamenti a scopi marketing e profilazione nel Titolo X ("Comunicazioni Elettroniche") del nuovo Codice della privacy come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018

Le definizioni: gli "utenti" e i "contraenti" e l'applicabilità delle norme sui trattamenti marketing e profilazione anche ai dati delle persone giuridiche

Marketing, profilazione e cookies: analisi dell'art. 122 del Codice della privacy

Geolocalizzazione e georeferenziazione a scopi di profilazione: analisi dell'art. 126 del Codice della privacy

La disciplina degli elenchi di abbonati e le regole sull'utilizzo dei dati Telemarketing ai sensi del nuovo articolo 130 del Codice della privacy

Il Registro delle Opposizioni e il telemarketing: la nuova disciplina introdotta dalla Legge 5/2018

Le sanzioni amministrative e penali per violazione delle norme del Titolo X del Codice della privacy: analisi degli articoli 166 e 167

Prof. Avv. Pierluigi Perri

Università Statale di Milano

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 16 novembre 2018
Sede dell'evento	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano
Orario dei lavori	9.00 - 13.30 14.30 - 17.30
Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@optime.it.

PARADIGMA SpA
Registro delle Imprese di Torino
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 06222110014



Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo di iscrizione - da inviare via email all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

Profilazione della clientela e attività di marketing

Milano, 16 novembre 2018 ☐ AULA ☐ VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome	Cognome
E mail	

Dati per la fatturazione

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva/C. F.		
E mail per invio fattura		

Dati per la fatturazione elettronica PA

Codice IPA	Codice CIG
OdA	Data OdA
Altri riferimenti	

Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
E mail	

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.optime.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati forniti a **Paradigma SpA** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma SpA**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da **Paradigma SpA** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma SpA**. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a **Paradigma SpA** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

☐ SÌ ☐ NO

Data e Firma