



GDPR e nuovo Codice Privacy (D. Lgs. n. 101/2018)

Implementazione, questioni aperte e criticità operative

Milano, 14 e 15 marzo 2019
Hotel Hilton

PARADIGMA SpA

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Elenco dei relatori

Avv. Chiara Rossana Agostini

Partner
Intellectual Property, Information Technology e Data Protection
Certified Privacy Officer
R&P Legal

Dott. Marco Bassini

Docente di Diritto Costituzionale
Università L. Bocconi di Milano

Avv. Chiara Bocchi

CIPP/E Certified Information Privacy Professional/Europe
Associate
LCA Studio Legale

Avv. Alessandro Cecchetti

General Manager
Colin & Partners

Avv. Lorenzo Cristofaro

Partner
Panetta & Associati

Avv. Gianluca De Cristofaro

Partner
Intellectual Property, Information Technology e Data Protection
LCA Studio Legale

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

Professore a Contratto di Informatica Giuridica
LUISS G. Carli di Roma
Of Counsel
Responsabile Dipartimento ICT & Internet Law
Studio Legale Tonucci & Partners

Avv. Diego Fulco

Partner
Net for Legal
Direttore Scientifico
Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

Avv. Francesca Gaudino

Partner
Responsabile Dipartimento Data Protection
Baker & McKenzie

Dott. Pierandrea Ginex

Group Data Protection Officer
Mediobanca

Avv. Maria Grazia Mamone

Compliance - Group DPO Unit
Mediobanca

Avv. Nadia Martini

Head of Data Protection (Italy)
Certified Privacy Officer
Associate Partner
Rödl & Partner

Avv. Rocco Panetta

Managing Partner
Panetta & Associati
IAPP Country Leader Italy

Dott. Nicolò Maria Salvi

Rödl & Partner

Avv. Giulia Zappaterra

DLA Piper

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **28 febbraio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivere una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori

Prima giornata

Milano, giovedì 14 marzo 2019

La disciplina del trattamento di dati nei rapporti di lavoro (aut. gen. n. 1/2016)

La privacy del lavoratore: introduzione alla luce del nuovo quadro normativo

Le operazioni di trattamento nelle varie fasi del rapporto lavorativo alla luce del GDPR, del nuovo Codice della Privacy, delle nuove autorizzazioni generali e delle regole deontologiche
La videosorveglianza dei lavoratori
La geolocalizzazione dei lavoratori

Posta elettronica, navigazione in internet e social network: quali diritti e obblighi?

I nuovi scenari tecnologici nel contesto lavorativo: profili organizzativi alla luce della Opinione 2/2017 dei Garanti privacy UE

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

LUISS G. Carli di Roma

Il trasferimento di dati da/verso paesi extra-UE: le criticità derivanti da Brexit (UK) e lo stato di attuazione del Privacy Shield (USA)

Analisi e definizione delle garanzie adeguate e strumenti giuridicamente vincolanti per i trasferimenti di dati extra-UE

La circolazione di dati infra-gruppo con Paesi extra-UE

Strumenti giuridici tipici che consentono il trasferimento extra-UE in mancanza di una decisione di adeguatezza

Dott. Marco Bassini

Università L. Bocconi di Milano

I rischi e le possibili soluzioni sulla protezione dei dati contenuti nei devices personali utilizzati dai dipendenti

Il monitoraggio del dipendente: cosa è permesso?

Adempimento degli obblighi imposti dalla normativa privacy e dalle norme sul diritto del lavoro

L'adozione di adeguate procedure interne e l'attività di training dei dipendenti

Aggiornamenti della documentazione privacy

Avv. Giulia Zappaterra

DLA Piper

Il registro dei trattamenti e i contenuti dell'informativa privacy

Il registro del titolare del trattamento

Il registro del responsabile del trattamento

Le regole e le modalità per il rilascio dell'informativa privacy

I contenuti dell'informativa privacy

Avv. Chiara Rossana Agostini

R&P Legal

Governance privacy e ruolo del DPO: prime osservazioni e orientamenti

Governance privacy e ruolo del DPO nel contesto di un modello di Gruppo

Attività del DPO, rapporti con le altre funzioni aziendali e con il

Garante per la Privacy

Primi orientamenti giurisprudenziali e dei Garanti Europei

Dott. Pierandrea Ginex - Avv. Maria Grazia Mamone

Mediobanca

L'aggiornamento dei contratti e i rapporti con terzi e fornitori, outsourcing e cloud

I contratti in essere: il rapporto tra il Titolare, i Fornitori/Responsabili e i sub-Fornitori

I contratti da stipulare: implicazioni relative alla selezione dei fornitori

Il Privacy Level Agreement e il Data Processing Agreement

I concetti di privacy by design e by default applicati alla contrattualistica

La scelta dei fornitori di servizi cloud e le ricadute sull'azienda

Contrattualistica GDPR e Direttiva NIS

Avv. Alessandro Cecchetti

Colin & Partners

Seconda giornata

Milano, venerdì 15 marzo 2019

I trattamenti soggetti a una valutazione di impatto (DPIA)

Quando fare la DPIA alla luce dell'elenco del Garante

Casistiche "limite" per le quali una DPIA è comunque opportuna

DPIA "macro" per processi nei quali esistono trattamenti ricorrenti

Possibile metodologia: punti di forza e limiti del tool del CNIL

Come individuare i rischi per i diritti e le libertà degli interessati

Percorso di condivisione interna: il ruolo del DPO

Avv. Diego Fulco

Net for Legal

Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

Il trattamento dei dati sulla base del consenso: obbligatorietà, facoltatività e opzioni alternative dopo il GDPR

Un cambio di rotta: "consenso, a meno che..." vs. "consenso, oppure..."

Le altre basi giuridiche del trattamento

Condizioni per il consenso

Avv. Chiara Bocchi - Avv. Gianluca De Cristofaro

LCA Studio Legale

Email marketing, profilazione, Web and Social Media Advertising

Le evoluzioni delle attività di marketing nell'ordinamento italiano e nel GDPR (in attesa del nuovo Regolamento e-Privacy)

Le differenze tra marketing automatizzato e non: il registro delle opposizioni e i nuovi obblighi vigenti in Italia per telemarketing e posta cartacea

Profilazione online e offline (cookies, retargeting, programmatic advertising), pubblicità mirata verso la clientela e limiti dei

trattamenti totalmente automatizzati

Attività promozionali nel settore loyalty: un quadro ormai obsoleto?

Le nuove frontiere del marketing, dal Social Spam al Digital Signage

Avv. Lorenzo Cristofaro - Avv. Rocco Panetta

Panetta & Associati

Data Breach e obblighi di comunicazione

Normativa applicabile

Calcolo del Breach

Le misure organizzative e di sicurezza previste dal GDPR

La notifica del Data Breach all'interno dell'azienda

Gli obblighi di Data Breach Notification all'Autorità di controllo

La comunicazione di violazione di dati personali all'interessato: obblighi e circostanze esimenti

Avv. Nadia Martini - Dott. Nicolò Maria Salvi

Rödl & Partner

Dati personali, Big Data, IoT, AI: evoluzione in corso dalla 'tradizionale' compliance al GDPR alla considerazione di profili etici

La crescente attenzione ai profili etici a livello europeo e internazionale

L'impatto per l'azienda in termini di competitività e reputazione

Il coordinamento del modello organizzativo GDPR con le istanze etiche

Avv. Francesca Gaudino

Baker & McKenzie

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 14 e 15 marzo 2019
Sede dell'evento	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano
Orario dei lavori	9.00 - 13.30 14.30 - 17.00
Quota di partecipazione	Una giornata € 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva Due giornate: € 2.050 + Iva (Early Booking): € 1.640 + Iva

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.paradigma.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



ISTITUTO ITALIANO
SISTEMA DI GESTIONE
CERTIFICATO
UNI EN ISO
9001:2008

Dati relativi all'evento

GDPR e nuovo Codice Privacy

Milano, 14 marzo 2019

Milano, 15 marzo 2019

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città CAP Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment SI NO

OdA Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI NO

Data e Firma