



# GDPR e nuovo Codice Privacy (D. Lgs. n. 101/2018)

Implementazione, questioni aperte e criticità operative

Milano, 14 e 15 marzo 2019  
Hotel Hilton

PARADIGMA SpA

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P.IVA 06222110014  
www.paradigma.it  
info@paradigma.it



## Elenco dei relatori

### Avv. Chiara Rossana Agostini

Partner  
Intellectual Property, Information Technology e Data Protection  
Certified Privacy Officer  
R&P Legal

### Dott. Marco Bassini

Docente di Diritto Costituzionale  
Università L. Bocconi di Milano

### Avv. Chiara Bocchi

CIPP/E Certified Information Privacy Professional/Europe  
Associate  
LCA Studio Legale

### Avv. Alessandro Cecchetti

General Manager  
Colin & Partners

### Avv. Lorenzo Cristofaro

Partner  
Panetta & Associati

### Avv. Gianluca De Cristofaro

Partner  
Intellectual Property, Information Technology e Data Protection  
LCA Studio Legale

### Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

Professore a Contratto di Informatica Giuridica  
LUISS G. Carli di Roma  
Of Counsel  
Responsabile Dipartimento ICT & Internet Law  
Studio Legale Tonucci & Partners

### Avv. Diego Fulco

Partner  
Net for Legal  
Direttore Scientifico  
Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

### Avv. Francesca Gaudino

Partner  
Responsabile Dipartimento Data Protection  
Baker & McKenzie

### Dott. Pierandrea Ginex

Group Data Protection Officer  
Mediobanca

### Avv. Maria Grazia Mamone

Compliance - Group DPO Unit  
Mediobanca

### Avv. Nadia Martini

Head of Data Protection (Italy)  
Certified Privacy Officer  
Associate Partner  
Rödl & Partner

### Avv. Rocco Panetta

Managing Partner  
Panetta & Associati  
IAPP Country Leader Italy

### Dott. Nicolò Maria Salvi

Rödl & Partner

### Avv. Giulia Zappaterra

DLA Piper

## Agevolazioni e formazione finanziata



### EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **28 febbraio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivere una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



### FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

## Programma dei lavori

### Prima giornata

Milano, giovedì 14 marzo 2019

#### La disciplina del trattamento di dati nei rapporti di lavoro (aut. gen. n. 1/2016)

La privacy del lavoratore: introduzione alla luce del nuovo quadro normativo

Le operazioni di trattamento nelle varie fasi del rapporto lavorativo alla luce del GDPR, del nuovo Codice della Privacy, delle nuove autorizzazioni generali e delle regole deontologiche  
La videosorveglianza dei lavoratori  
La geolocalizzazione dei lavoratori

Posta elettronica, navigazione in internet e social network: quali diritti e obblighi?

I nuovi scenari tecnologici nel contesto lavorativo: profili organizzativi alla luce della Opinione 2/2017 dei Garanti privacy UE

**Prof. Avv. Alessandro Del Ninno**

*LUISS G. Carli di Roma*

#### Il trasferimento di dati da/verso paesi extra-UE: le criticità derivanti da Brexit (UK) e lo stato di attuazione del Privacy Shield (USA)

Analisi e definizione delle garanzie adeguate e strumenti giuridicamente vincolanti per i trasferimenti di dati extra-UE

La circolazione di dati infra-gruppo con Paesi extra-UE

Strumenti giuridici tipici che consentono il trasferimento extra-UE in mancanza di una decisione di adeguatezza

**Dott. Marco Bassini**

*Università L. Bocconi di Milano*

#### I rischi e le possibili soluzioni sulla protezione dei dati contenuti nei devices personali utilizzati dai dipendenti

Il monitoraggio del dipendente: cosa è permesso?

Adempimento degli obblighi imposti dalla normativa privacy e dalle norme sul diritto del lavoro

L'adozione di adeguate procedure interne e l'attività di training dei dipendenti

Aggiornamenti della documentazione privacy

**Avv. Giulia Zappaterra**

*DLA Piper*

#### Il registro dei trattamenti e i contenuti dell'informativa privacy

Il registro del titolare del trattamento

Il registro del responsabile del trattamento

Le regole e le modalità per il rilascio dell'informativa privacy

I contenuti dell'informativa privacy

**Avv. Chiara Rossana Agostini**

*R&P Legal*

#### Governance privacy e ruolo del DPO: prime osservazioni e orientamenti

Governance privacy e ruolo del DPO nel contesto di un modello di Gruppo

Attività del DPO, rapporti con le altre funzioni aziendali e con il

Garante per la Privacy

Primi orientamenti giurisprudenziali e dei Garanti Europei

**Dott. Pierandrea Ginex - Avv. Maria Grazia Mamone**

*Mediobanca*

#### L'aggiornamento dei contratti e i rapporti con terzi e fornitori, outsourcing e cloud

I contratti in essere: il rapporto tra il Titolare, i Fornitori/Responsabili e i sub-Fornitori

I contratti da stipulare: implicazioni relative alla selezione dei fornitori

Il Privacy Level Agreement e il Data Processing Agreement

I concetti di privacy by design e by default applicati alla contrattualistica

La scelta dei fornitori di servizi cloud e le ricadute sull'azienda

Contrattualistica GDPR e Direttiva NIS

**Avv. Alessandro Cecchetti**

*Colin & Partners*

### Seconda giornata

Milano, venerdì 15 marzo 2019

#### I trattamenti soggetti a una valutazione di impatto (DPIA)

Quando fare la DPIA alla luce dell'elenco del Garante

Casistiche "limite" per le quali una DPIA è comunque opportuna

DPIA "macro" per processi nei quali esistono trattamenti ricorrenti

Possibile metodologia: punti di forza e limiti del tool del CNIL

Come individuare i rischi per i diritti e le libertà degli interessati

Percorso di condivisione interna: il ruolo del DPO

**Avv. Diego Fulco**

*Net for Legal*

*Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati*

#### Il trattamento dei dati sulla base del consenso: obbligatorietà, facoltatività e opzioni alternative dopo il GDPR

Un cambio di rotta: "consenso, a meno che..." vs. "consenso, oppure..."

Le altre basi giuridiche del trattamento

Condizioni per il consenso

**Avv. Chiara Bocchi - Avv. Gianluca De Cristofaro**

*LCA Studio Legale*

#### Email marketing, profilazione, Web and Social Media Advertising

Le evoluzioni delle attività di marketing nell'ordinamento italiano e nel GDPR (in attesa del nuovo Regolamento e-Privacy)

Le differenze tra marketing automatizzato e non: il registro delle opposizioni e i nuovi obblighi vigenti in Italia per telemarketing e posta cartacea

Profilazione online e offline (cookies, retargeting, programmatic advertising), pubblicità mirata verso la clientela e limiti dei

trattamenti totalmente automatizzati

Attività promozionali nel settore loyalty: un quadro ormai obsoleto?

Le nuove frontiere del marketing, dal Social Spam al Digital Signage

**Avv. Lorenzo Cristofaro - Avv. Rocco Panetta**

*Panetta & Associati*

#### Data Breach e obblighi di comunicazione

Normativa applicabile

Calcolo del Breach

Le misure organizzative e di sicurezza previste dal GDPR

La notifica del Data Breach all'interno dell'azienda

Gli obblighi di Data Breach Notification all'Autorità di controllo

La comunicazione di violazione di dati personali all'interessato: obblighi e circostanze esimenti

**Avv. Nadia Martini - Dott. Nicolò Maria Salvi**

*Rödl & Partner*

#### Dati personali, Big Data, IoT, AI: evoluzione in corso dalla 'tradizionale' compliance al GDPR alla considerazione di profili etici

La crescente attenzione ai profili etici a livello europeo e internazionale

L'impatto per l'azienda in termini di competitività e reputazione  
Il coordinamento del modello organizzativo GDPR con le istanze etiche

**Avv. Francesca Gaudino**

*Baker & McKenzie*

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 14 e 15 marzo 2019
<b>Sede dell'evento</b>	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.30 14.30 - 17.00
<b>Quota di partecipazione</b>	Una giornata € 1.100 + Iva (Early Booking): <b>€ 880</b> + Iva  Due giornate: € 2.050 + Iva (Early Booking): <b>€ 1.640</b> + Iva

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:  
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



SISTEMA DI GESTIONE  
CERTIFICATO  
UNI EN ISO  
9001:2008

### Dati relativi all'evento

#### GDPR e nuovo Codice Privacy

- Milano, 14 marzo 2019  
 Milano, 15 marzo 2019

### Dati relativi al partecipante

Nome  Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome  Cognome

E mail

### Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città  CAP  Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment  SI  NO

OdA  Data OdA

Altri riferimenti

### Per informazioni contattare

Referente

Telefono

E mail

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

#### Informativa Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI  NO

### Data e Firma