



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Workshop on line

Attività di marketing e profilazione della clientela tra GDPR e nuove norme del Decennio Digitale UE

Giovedì 24 novembre 2022



Evento disponibile in videoconferenza

La qualità degli eventi Optime fruibile da qualsiasi luogo, direttamente su PC o tablet

Optime
Un brand di Paradigma Srl
Tel. 011.538686

Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it



Relatore

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

Professore di Informatica Giuridica presso la **LUISS Guido Carli di Roma**.

Professore di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Diritto presso la **LUISS Guido Carli di Roma**.

Avvocato, Partner ICT dello **Studio Legale Tonucci & Partners**.

Presidente del Comitato Scientifico dell'**Associazione Nazionale per la protezione dei dati personali**.

Membro del Comitato Scientifico dell'**Istituto Italiano Privacy**.

Relatore nell'ambito dei più importanti convegni nazionali e internazionali ove viene frequentemente invitato in qualità di esperto su tematiche legate all'Information & Communication Technology, all'IP e alla Data Protection.

Nelle stesse materie è autore di oltre 150 tra libri, trattati, monografie, saggi e articoli.

Il docente nel corso dell'evento formativo, risponderà alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo asorba@paradigma.it.

A agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Inviando il modulo di iscrizione **entro il 3 novembre 2022** si avrà diritto a una **riduzione del 20%** sulla quota di partecipazione



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 30° anno di età con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Modulo di iscrizione

Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma Srl, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo Info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

Attività di marketing e profilazione della clientela tra GDPR e nuove norme del Decennio Digitale UE
Giovedì 24 novembre 2022

Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

Dati per eventuale partecipante under 30

Nome	Cognome
E mail	

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva/C. F.		
Codice destinatario o PEC (Privati)		
Codice univoco uff. (PA)		
Codice CIG (PA)		
Split Payment	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
OdA	Data Oda	
Altri riferimenti		

Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
E mail	

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a **Paradigma Srl** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma Srl**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da **Paradigma Srl** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma Srl**. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a **Paradigma Srl** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686. Letta l'informativa, accorsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI NO

Data e Firma

Giovedì 24 novembre 2022

Attività di marketing, profilazione e decisioni automatizzate nel GDPR

La nuova definizione di "profilazione" introdotta dal GDPR: dal Considerando n. 71 all'art. 4 del GDPR

Le varie tipologie di profilazione: a scopo commerciale, non commerciale o per assumere decisioni

La profilazione e il monitoraggio come presupposto della possibile applicazione territoriale del GDPR a ogni titolare (non solo ubicato nella UE): analisi pratica dell'art. 3 del GDPR

Le basi giuridiche del trattamento marketing e profilazione: consenso, adempimento di un contratto, adempimento di obblighi di legge

Gli adempimenti pratici per la richiesta di consenso all'interessato per i trattamenti di marketing e profilazione: le Linee Guida EDPB 5/2020 sul consenso

Profilazione dei minori di età: regole e divieti

I nuovi obblighi e contenuti informativi su marketing diretto, profilazione e sulle decisioni automatizzate nella informativa privacy

Profilazione, marketing diretto e diritti dell'interessato: accesso, opposizione, divieti

Processi decisionali automatizzati relativo alle persone fisiche: le regole del GDPR e i divieti dell'art. 22 GDPR

Il marketing diretto come "interesse legittimo" del titolare del trattamento: analisi del Considerando n. 47 alla luce degli obblighi del consenso marketing e della Opinion dei Garanti UE n. 6/2014

L'obbligo di condurre una valutazione di impatto preventiva (DPIA) in caso di trattamenti di profilazione o di decisioni automatizzate: come procedere operativamente alla luce delle Linee Guida WP248 sulla DPIA

Gli adempimenti organizzativi dell'azienda per procedere a trattamenti di marketing, profilazione o a decisioni automatizzate nel GDPR: le regole delle Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017

Le misure tecniche e organizzative: come impostare un trattamento di profilazione in conformità agli obblighi contenuti nelle Linee Guida
Esempi pratici

I trattamenti a scopi marketing e profilazione nel Titolo X ("Comunicazioni Elettroniche") del Codice della privacy come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018

Le definizioni: gli "utenti" e i "contraenti" e l'applicabilità delle norme sui trattamenti marketing e profilazione anche ai dati delle persone giuridiche
Marketing, profilazione e cookies: analisi dell'art. 122 del Codice della privacy
Geolocalizzazione e georeferenziazione a scopi di profilazione: analisi dell'art. 126 del Codice della privacy

La disciplina degli elenchi di abbonati e le regole sull'utilizzo dei dati
Telemarketing ai sensi del nuovo articolo 130 del Codice della privacy
Il Registro delle Opposizioni e il telemarketing: la nuova disciplina introdotta dalla Legge 5/2018 e dal regolamento attuativo del 2022

Le sanzioni amministrative e penali per violazione delle norme del Titolo X del Codice della privacy: analisi degli articoli 166 e 167

La Opinion n. 2/2010 del Gruppo dei Garanti UE su marketing, profilazione e pubblicità comportamentale on line

Analisi del Parere n. 2/2010

Come impostare le strategie advertising alla luce degli obblighi e delle indicazioni della Opinion dei Garanti UE

La commerciabilità dei dati personali come oggetto delle attività di marketing: il quadro delle regole applicabili

Cosa significa la data monetization

La data monetization: impostare le corrette politiche del trattamento

Il nuovo articolo 135-octies del Codice del Consumo, inserito dal D. Lgs. n. 173/2021: pagare con dati i servizi e contenuti digitali

Pagare con i dati personali i prodotti con elementi digitali alla luce del nuovo Codice del Consumo e il recepimento delle Direttive UE 770 e 771

Impostare correttamente le politiche di Digital Marketing on line nel mondo social media e AI: le regole applicabili

Analisi delle Linee Guida EDPB 3/2022 sui cosiddetti dark patterns nelle interfacce sulle piattaforme social media

Analisi delle Linee Guida 8/2020 sul targeting degli utenti dei social media; le regole sulla profilazione degli utenti dei social

La profilazione marketing attraverso le tecnologie digitali di tracciamento: le regole su cookies e tecnologie di tracciamento del 2022

L'Intelligenza Artificiale applicata alle strategie di marketing: le prossime regole alla luce della proposta di Regolamento generale UE sull'Intelligenza Artificiale.

Il trattamento dei dati personali nel Regolamento ePrivacy

Il valore giuridico e commerciale dei dati non personali: le regole e le strategie. I nuovi servizi di data sharing come opportunità

Cosa sono i dati non personali: le definizioni del Regolamento UE 1807/2018 sul trattamento e sulla libera circolazione dei dati non personali

Le strategie sui dati non personali nel Decennio Digitale della UE

I nuovi servizi di intermediazione sui dati come nuove opportunità per le imprese nei mercati digitali: analisi del Regolamento 2022/868 UE sulla governance dei dati in Europa (Data Governance Act)

Il valore marketing dei dati generati dai dispositivi: la proposta di Regolamento UE detta Data Act. Regole e corrette politiche

Prof. Avv. Alessandro del Ninno

LUISS Guido Carli di Roma

Studio Legale Tonucci & Partners

Data dell'evento

Giovedì 24 novembre 2022

Orario dei lavori

Accesso alla piattaforma 9.00 - 9.30
9.30 - 13.30 14.30 - 17.30

Quota di partecipazione

€ 1.100 + Iva
(Early Booking): € 880 + Iva

Quota di partecipazione in videoconferenza

La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse. È altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a info@optime.it entro il giorno antecedente l'evento. In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di funzionamento della videoconferenza

È possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Paradigma (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari. Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali e le istruzioni di accesso. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo info@optime.it, integralmente compilato. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'intervento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:
Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco BPM Spa
IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Optime offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'intervento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla videoconferenza, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviata al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email info@optime.it.

PARADIGMA Srl

Registro delle Imprese di Torino

Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.

P. IVA 06222110014



UNI EN ISO 9001:2008