Riconoscere e difendersi dai dark pattern online



Le regole e i suggerimenti pratici dei garanti privacy Ue per i messaggi subliminali che inducono preferenze inconsapevoli

08 Aprile 2022 alle 15:22 Segui i temi

digitale

f





in



(a cura dell'avv. **Alessandro Del Ninno**, partner di Tonucci & Partners, IT)

Overloading, Skipping, Stirring, Hindering, Left in the dark e Fickle sono soltanto alcuni dei nomi dati a particolari scelte di progettazione (dark pattern) adottate dagli sviluppatori su siti web e piattaforme elettroniche in genere, social media inclusi, per indurre gli utenti – attraverso interfacce, esperienze utente, particolari design grafici, strategie di visualizzazione di contenuti ma anche opzioni di navigazione – ad assumere comportamenti o prendere decisioni in via quasi subliminale e inconsapevole.

Ogni giorno, chi naviga sul web o utilizza una piattaforma social media, si imbatte in quasi tutte le forme di dark pattern. Riunire più servizi diversificati in un unico pacchetto senza che l'utente possa acquistare on line solo il servizio desiderato; inviare ripetutamente messaggi commerciali aggressivi come semplici banner che invitano ad affrettarsi prima

che un'offerta scada; trasmettere certe notifiche come quelle che ricordano a utenti e-commerce che avevano abbandonato o lasciato in sospeso un carrello, di concludere l'acquisto: sono tutte forme di modelli (*patterns*) dal carattere oscuro (*dark*). Ovvero: spingere l'utente a compiere scelte che non avrebbe adottato.

Dal momento che queste scelte riguardano non solo comportamenti commerciali online ma anche le decisioni su come consentire l'utilizzo dei propri dati personali sulle piattaforme, ecco che lo scorso 14 marzo l'EDPB, il comitato europeo per la protezione dei dati personali, lo stesso che ha il compito di emanare raccomandazioni, buone prassi e linee guida per la corretta applicazione pratica delle norme del General Data Protection Regulation (GDPR), ha adottato le linee guida "Dark patterns nelle interfacce delle piattaforme social media: come riconoscerli ed evitarli".

Le nuove linee guida, oltre agli esempi di *dark pattern*, offrono un'estrema utilità con consigli pratici a progettisti e utenti di piattaforme di *social media* su come valutare ed evitare i rischi di violazione del GDPR.

Ma come funzionano concretamente questi processi manipolatori che spingono a fare scelte inconsapevoli sui propri dati personali?

Overloading – Letteralmente l'utente è sovraccaricato durante la navigazione sulla piattaforma da una enorme quantità di richieste, informazioni, opzioni o possibilità con la finalità di sollecitarlo inconsapevolmente a condividere più dati oppure ad autorizzare involontariamente il trattamento dei suoi dati personali. Un esempio pratico: quando nella prima fase del processo di registrazione a una piattaforma social, gli utenti che scelgono di fornire solo l'email e non il numero di telefono, ricevono tentativi per convincerli a fornire anche il recapito telefonico promettendo – con finestre di messaggio/pop up e similari – più sicurezza dell'account. Sebbene gli utenti possano chiudere la finestra, si fanno spesso convincere da questo sovraccarico informativo e finiscono per arrendersi alla richiesta.

Skipping – L'esperienza utente è progettata in modo che non si presti necessaria attenzione alla protezione dei dati personali. Succede quando durante una registrazione a una piattaforma ci si trova davanti a tre opzioni per la condivisione dei dati personali: condividi con "nessuno", "solo con gli amici" o "con chiunque". Però, solo la terza opzione è preselezionata ed evidenziata con colori brillanti e scelte di design atte a far dimenticare le altre opzioni.

Stirring – Un *dark pattern* che gioca sulle emozioni dell'utente e tende a fargli prendere decisioni sull'onda di una emotività appositamente creata da contenuti o scelte visive. Capita quando una piattaforma di *social media* chiede agli utenti di condividere la propria geolocalizzazione affermando: "Ehi, sei un lupo solitario, vero? Ma la condivisione e la connessione con gli altri aiutano a rendere il mondo migliore! Condividi la tua geolocalizzazione! Lascia che i luoghi e le persone intorno a te ti ispirino!".

Hindering – Letteralmente: ostacolare. Gli utenti sono ostacolati nel processo di acquisizione della piena consapevolezza, o nella gestione dei propri dati personali, rendendo le relative azioni (di informazione sulle opzioni o di gestione dei dati) difficoltose

o quasi impossibili da porre in essere. Esempio: quando si registra su una piattaforma di *social media* tramite *browser desktop*, l'utente è invitato a utilizzare anche l'applicazione mobile della piattaforma e quando si seleziona l'icona gli viene richiesto di fornire il suo contatto telefonico per ricevere un SMS con il link all'app.

Fickle – Questa pratica è utilizzata dai progettisti di una piattaforma per creare volutamente interfacce incoerenti e poco chiare, rendendo difficile e poco comprensibile agli utenti navigare tra diversi strumenti/opzioni di protezione dei propri dati personali, rendendo difficile comprendere le finalità del trattamento. Esempio: una informativa privacy di oltre 70 pagine e nessun menu di navigazione nel testo.

Left in the dark – L'utente è lasciato in un totale "buio informativo" poiché l'interfaccia è progettata in modo tale da nascondere le informazioni o gli strumenti per la gestione delle scelte sui propri dati personali. Succede quando nell'informativa privacy si afferma: "Potremmo utilizzare i tuoi dati personali per migliorare i nostri servizi".

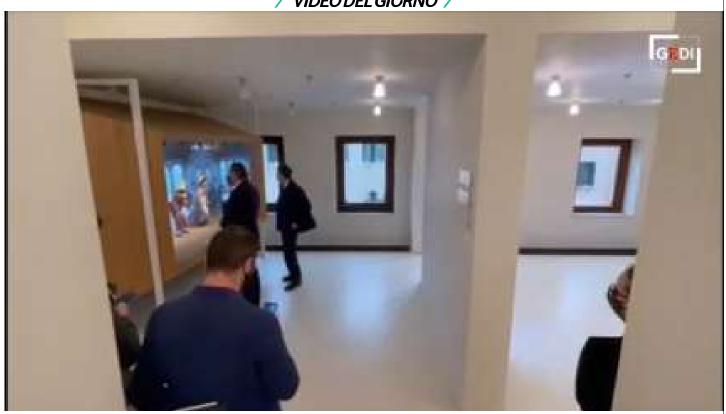
In conclusione, il comitato europeo per la protezione dei dati personali avverte: per difendersi dai *dark pattern* bisogna conoscerli, e riconoscerli.

Segui i temi digitale

COMMENTA CON I LETTORI

Suggerisci una correzione





/ HOME /



"Cerchiamo autisti". Fuga da Kramatorsk dopo la strage alla stazione

Evacuazione d'emergenza della città nel Donbass dopo l'offensiva, che ha causato almeno 50 morti. Scambio di accuse. Kiev: "Missili russi, un massacro deliberato". Mosca: "Gli ucraini usano i civili come scudi umani"

L'ingresso immediato dell'Ucraina nell'Ue è possibile / di Mariano Giustino

Lettere in arrivo. La Polonia si prepara alla guerra

/ di Fabio Luppino

Rincari alimentari mai così alti, scenari di carestia nel mondo. Fao: "Guerra e fame si alimentano"

di Lorenzo Santucci





OSCAR 2022 LOOK DA RED CARPET CON LE SCARPE GIUSTE

© Riproduzione riservata



FUTURO

USCITA DI SICUREZZA LIFE **FINTECH TERRA VIDEO NEWSLETTER** BLOG **PARLACON NOI**

PODCAST Seguici

Chi siamo Contatti Pubblicità Cookie Policy Privacy
GEDI Digital S.r.l. – Via Ernesto Lugaro 15, 10126 Torino – Partita IVA 06979891006