

Capitolo XII Situazioni rilevanti in ambito industriale

(A. DEL NINNO)

| | |
|---|-------|
| Introduzione: il rinnovato quadro giuridico italiano in materia di proprietà industriale in forza del d.lg. 10.2.2005, n. 30, recante il codice della proprietà industriale | » 499 |
| Struttura e principi fondamentali del codice della proprietà industriale | » 502 |
| Tutela giurisdizionale dei diritti di proprietà industriale: il quadro generale | » 507 |
| 12.3.1. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela civilistica dei diritti di proprietà industriale | » 508 |
| 12.3.2. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela in sede penale e amministrativa dei diritti di proprietà industriale | » 515 |
| 12.3.3. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela penale del «made in Italy» e le norme anticontraffazione nel cosiddetto decreto sulla competitività | » 518 |
| 12.3.4. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela in sede amministrativa dei diritti di proprietà industriale | » 520 |
| 12.4. Le misure contro la pirateria contenute nel codice della proprietà industriale | » 521 |
| 12.5. La tutela delle informazioni segrete nel codice della proprietà industriale | » 522 |
| 12.6. La tutela dei nomi di dominio <i>Internet</i> nel codice della proprietà industriale | » 523 |
| 12.6.1. La tutela dei nomi di dominio <i>Internet</i> : la procedura di riassegnazione del nome a dominio «.it» contestato | » 525 |
| 12.7. I profili di responsabilità per atti di concorrenza sleale: le norme del codice civile | » 527 |
| 12.8. Produttore e consumatore in <i>Internet</i> : le relazioni commerciali alla luce del d.lg. 9.4.2003, n. 70, recante la disciplina italiana sul commercio elettronico | » 531 |
| 12.8.1. Il d.lg. 9.4.2003, n. 70: il quadro generale | » 532 |
| 12.8.2. Le finalità del d.lg. 9.4.2003, n. 70, e le principali definizioni giuridiche | » 533 |
| 12.8.3. I principi generali per l'esercizio di attività aventi ad oggetto la prestazione di servizi della società dell'informazione | » 538 |
| 12.8.4. Gli obblighi informativi generali previsti per il prestatore di servizi della società dell'informazione | » 539 |
| 12.8.5. Gli obblighi informativi particolari a carico del prestatore dei servizi della società dell'informazione finalizzati alla conclusione del contratto | » 544 |
| 12.8.6. La nuova disciplina delle comunicazioni commerciali relative ai servizi della società dell'informazione | » 546 |
| 12.8.7. La conclusione per via telematica dei contratti elettronici nel d.lg. 9.4.2003, n. 70 | » 550 |
| 12.8.8. Mezzi di risoluzione delle controversie relative ai contratti elettronici: rinvio | » 552 |
| 12.8.9. Le altre disposizioni del d.lg. 9.4.2003, n. 70: rinvio | » 554 |
| 12.9. La conclusione del contratto elettronico a distanza: analisi del d.lg. 22.5.1999, n. 185, sul recepimento della direttiva 97/7/CEE relativa alla tutela dei consumatori nei contratti a distanza | » 556 |
| 12.9.1. Le principali definizioni e l'ambito di applicabilità del d.lg. 22.5.1999, n. 185, sulla tutela dei consumatori in materia di contratti a distanza | » 556 |
| 12.9.2. Gli obblighi informativi a carico del fornitore | » 558 |
| 12.9.3. La disciplina sul diritto di recesso del consumatore nei contratti a distanza | » 559 |
| 12.9.4. La fase della esecuzione e del pagamento nei contratti a distanza | » 563 |
| 12.9.5. Le altre garanzie a favore del consumatore nei contratti conclusi a distanza | » 564 |
| 12.10. La conclusione del contratto attraverso la televendita: analisi dell'attuale quadro normativo e regolamentare | » 565 |
| 12.10.1. Analisi del codice di autoregolamentazione in materia di televendite e <i>spot</i> di televendita di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia ed assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari | » 567 |
| 12.10.2. Conclusioni | » 570 |
| 12.11. Operatori e utenti nei contratti di servizi di comunicazione elettronica: rinvio | » 571 |
| <i>Indice bibliografico</i> | » 577 |
| <i>Indice analitico</i> | » 607 |