

Capitolo XII Situazioni rilevanti in ambito industriale

(A. DEL NINNO)

Introduzione: il rinnovato quadro giuridico italiano in materia di proprietà industriale in forza del d.lg. 10.2.2005, n. 30, recante il codice della proprietà industriale	» 499
Struttura e principi fondamentali del codice della proprietà industriale	» 502
Tutela giurisdizionale dei diritti di proprietà industriale: il quadro generale	» 507
12.3.1. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela civilistica dei diritti di proprietà industriale	» 508
12.3.2. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela in sede penale e amministrativa dei diritti di proprietà industriale	» 515
12.3.3. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela penale del «made in Italy» e le norme anticontraffazione nel cosiddetto decreto sulla competitività	» 518
12.3.4. <i>Segue</i> : aspetti sostanziali della tutela in sede amministrativa dei diritti di proprietà industriale	» 520
12.4. Le misure contro la pirateria contenute nel codice della proprietà industriale	» 521
12.5. La tutela delle informazioni segrete nel codice della proprietà industriale	» 522
12.6. La tutela dei nomi di dominio <i>Internet</i> nel codice della proprietà industriale	» 523
12.6.1. La tutela dei nomi di dominio <i>Internet</i> : la procedura di riassegnazione del nome a dominio «.it» contestato	» 525
12.7. I profili di responsabilità per atti di concorrenza sleale: le norme del codice civile	» 527
12.8. Produttore e consumatore in <i>Internet</i> : le relazioni commerciali alla luce del d.lg. 9.4.2003, n. 70, recante la disciplina italiana sul commercio elettronico	» 531
12.8.1. Il d.lg. 9.4.2003, n. 70: il quadro generale	» 532
12.8.2. Le finalità del d.lg. 9.4.2003, n. 70, e le principali definizioni giuridiche	» 533
12.8.3. I principi generali per l'esercizio di attività aventi ad oggetto la prestazione di servizi della società dell'informazione	» 538
12.8.4. Gli obblighi informativi generali previsti per il prestatore di servizi della società dell'informazione	» 539
12.8.5. Gli obblighi informativi particolari a carico del prestatore dei servizi della società dell'informazione finalizzati alla conclusione del contratto	» 544
12.8.6. La nuova disciplina delle comunicazioni commerciali relative ai servizi della società dell'informazione	» 546
12.8.7. La conclusione per via telematica dei contratti elettronici nel d.lg. 9.4.2003, n. 70	» 550
12.8.8. Mezzi di risoluzione delle controversie relative ai contratti elettronici: rinvio	» 552
12.8.9. Le altre disposizioni del d.lg. 9.4.2003, n. 70: rinvio	» 554
12.9. La conclusione del contratto elettronico a distanza: analisi del d.lg. 22.5.1999, n. 185, sul recepimento della direttiva 97/7/CEE relativa alla tutela dei consumatori nei contratti a distanza	» 556
12.9.1. Le principali definizioni e l'ambito di applicabilità del d.lg. 22.5.1999, n. 185, sulla tutela dei consumatori in materia di contratti a distanza	» 556
12.9.2. Gli obblighi informativi a carico del fornitore	» 558
12.9.3. La disciplina sul diritto di recesso del consumatore nei contratti a distanza	» 559
12.9.4. La fase della esecuzione e del pagamento nei contratti a distanza	» 563
12.9.5. Le altre garanzie a favore del consumatore nei contratti conclusi a distanza	» 564
12.10. La conclusione del contratto attraverso la televendita: analisi dell'attuale quadro normativo e regolamentare	» 565
12.10.1. Analisi del codice di autoregolamentazione in materia di televendite e <i>spot</i> di televendita di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia ed assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari	» 567
12.10.2. Conclusioni	» 570
12.11. Operatori e utenti nei contratti di servizi di comunicazione elettronica: rinvio	» 571
<i>Indice bibliografico</i>	» 577
<i>Indice analitico</i>	» 607