

Guida Pratica

AMERICAN DATA PRIVACY E PROTECTION ACT



*profili pratici e operativi della proposta
di legge federale USA sulla privacy*

di Alessandro Del Ninno, Professore e Avvocato in Roma

ALL-IN GIURIDICA

SEAC

Per la prima volta nella storia dell'ordinamento giuridico federale statunitense, il 21 Giugno 2022 è stato presentato alla Camera dei Rappresentanti degli Stati Uniti (House of Representative) un articolato progetto di legge organico – il bill H.R. 8152 – American Data privacy and protection Act – ADPPA – che tra gli obiettivi dichiarati (nel titolo) ha quelli di riconoscere ai consumatori americani i diritti sulla privacy dei loro dati.

L'American Data Privacy and Protection Act, se approvato, diventerebbe il primo disegno di legge federale organico sulla protezione dei dati personali e della privacy in USA. Composto da quattro Titoli (Titolo I “Doveri di Lealtà” – Titolo II “Diritti dei Consumatori sui dati” – Titolo III “Responsabilità delle aziende” e Titolo IV “Applicazione e Miscellanea”) per un totale di 28 articoli, l'ADPPA mira a fornire diritti specifici alle (sole) persone fisiche residenti negli USA (essendo esclusi, come nel Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali 679/2016 (“GDPR”), i dati sulle persone giuridiche, ed anche – al contrario del GDPR – altre persone fisiche non residenti). Sono oggetto di protezione anche i dati dei minori di 17 anni. Il diritto di esercitare il controllo sui propri dati è incentrato sul consenso e sono introdotti una serie di obblighi per le aziende, comprese le organizzazioni no-profit (ma esclusi – al contrario del GDPR – i soggetti pubblici e le autorità governative), come l'obbligo di rispettare il principio di minimizzazione dei dati o di individuare corrette basi giuridiche per la raccolta, il trattamento e il trasferimento dei dati persone, l'obbligo di rendere l'Informativa sul trattamento, etc.

L'ADPPA stabilisce inoltre il diritto degli interessati di accedere, correggere e cancellare i dati personali e specifici vincoli contro la profilazione e per rinunciare preventivamente (opt-out) alla pubblicità mirata. Inoltre, le aziende dovranno implementare specifiche misure di sicurezza per proteggere i dati personali da accessi non autorizzati e la Federal Trade Commission (FTC) emanerà una serie di regolamenti e linee guida attuative dei vari istituti dell'ADPPA.

Quanto alla vigilanza sul rispetto dell'ADPPA, la competenza è in capo alla FTC e ai procuratori Generali dello Stato. Infine, a partire da quattro anni dopo l'entrata in vigore dell'ADPPA, i cittadini potranno intentare azioni civili per violazioni della legge e dei loro diritti privacy.

È ovvio che tale importante iniziativa legislativa – per certi versi storica – va letta anche alla luce di similitudini e differenze con il Regolamento Generale UE sulla protezione dei dati personali 679/2016 (è l'approccio appunto adottato dal dossier). Se vi sono molti principi e istituti che l'ADPPA riprende direttamente dal GDPR (dai principi fondamentali del trattamento, alle basi giuridiche; dalla previsione del DPO all'Informativa sul trattamento), in rilevanti parti la proposta di legge federale USA si discosta – e molto – dall'impostazione data protection europea, a partire dalla prospettiva consumeristica che caratterizza l'impianto normativo USA, essendo protetti i diritti dei consumatori in un'ottica commerciale, più che i diritti e le libertà fondamentali (che è invece la primaria protezione a cui mira la normativa data protection di cui al GDPR).

Editore: SEAC S.p.A.

Via Solteri 74 – 38121 Trento

Tel. 0461/805111

C.F. 00865310221 – P.IVA 01530760220

Capitale sociale: Euro 43.600.000 i. v.

Internet: www.seac.it – E-mail: info@seac.it

L'elaborazione dei testi, ancorchè curata con scrupolosa attenzione, esprime l'opinione della Seac e non impegna alcuna responsabilità.

Indice

01. L'AMERICAN DATA PRIVACY AND PROTECTION ACT.

PROFILI GENERALI 7

- > CHE COS'È L'ADPPA? 7
- > GLI OBIETTIVI 7
- > L'ENTRATA IN VIGORE 9
- > LA STRUTTURA 9
- > L'APPLICAZIONE SOGGETTIVA 9
- > LE ALTRE FIGURE SOGGETTIVE DEFINITE O RICHIAMATE DALL'ADPPA 10
- > ESISTE NELL'ADPPA UNA AUTORITÀ DI SORVEGLIANZA EQUIPARABILE AI GARANTI
PRIVACY EUROPEI? 11

02. L'APPLICAZIONE OGGETTIVA DELL'ADPPA. I COVERED DATA 13

- > COSA SONO I "COVERED DATA"? 13
- > L'AMERICAN DATA PRIVACY AND PROTECTION ACT PREVEDE CATEGORIE DI DATI
PERSONALI SENSIBILI? 17

03. IL TRATTAMENTO DEI DATI NELL'AMERICAN DATA PRIVACY AND PROTECTION ACT 21

- > LE TRE CATEGORIE CONCETTUALI DI TRATTAMENTO DEI DATI 21
- > LE ALTRE PRINCIPALI DEFINIZIONI GIURIDICHE 22
- > IL CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI SECONDO L'ADPPA 24
- > L'IMPOSTAZIONE DELLE REGOLE A TUTELA DEI DATI NELL'ADPPA È FONDATA
SULL'APPROCCIO *RISK BASED*? 26

04. ADPPA E GDPR	27
> ADPPA E GDPR: LE DEFINIZIONI GIURIDICHE IN COMUNE	27
> I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL TRATTAMENTO DEI DATI	29
> I PRINCIPI DI NECESSITÀ, MINIMIZZAZIONE E PROPORZIONALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI	30
> GLI OBBLIGHI DI LEALTÀ NEL TRATTAMENTO DEI DATI SENSIBILI	32
05. I PRINCIPI DI “PRIVACY BY DESIGN”, “LOYALTY” E “TRANSPARENCY” NELL’ADPPA	35
> IL PRINCIPIO DI “PRIVACY BY DESIGN”	35
> IL PRINCIPIO DI LEALTÀ	37
> IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA	38
> STRUTTURA E CONTENUTI DELL’INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	39
06. I DIRITTI DEGLI INTERESSATI NELL’ADPPA	43
> QUALI SONO I DIRITTI DEGLI INTERESSATI RISPETTO AI DATI PERSONALI?	43
> GLI ASPETTI PROCEDURALI E LE TEMPISTICHE PER L’ESERCIZIO DEI DIRITTI DA PARTE DELL’INTERESSATO	46
> IN QUALI CASI IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO PUÒ LEGITTIMAMENTE NEGARE ALL’INTERESSATO L’ESERCIZIO DEI DIRITTI?	48
07. LA REVOCA DEL CONSENSO AL TRATTAMENTO DA PARTE DELL’INTERESSATO. I MECCANISMI DI <i>OPT-OUT</i>	51
> IN QUALI CASI L’INTERESSATO PUÒ EFFETTUARE L’ <i>OPT-OUT</i> E OPPORSI AL TRATTAMENTO?	51
> LE REGOLE PER TRATTARE I DATI PERSONALI DEI MINORI	53
> LE REGOLE PER I TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI CHE SI BASANO SU ALGORITMI	53
08. LE MISURE DI SICUREZZA NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI NELL’ADPPA	59
> LE REGOLE SULLE MISURE DI SICUREZZA NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	59

> LA FIGURA DEL <i>PRIVACY AND DATA SECURITY OFFICER</i> (DPSO)	61
> GLI ALTRI OBBLIGHI SPECIFICI DEI <i>LARGE DATA HOLDERS</i>	63

09. IL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI NELL'ADPPA **65**

> GLI OBBLIGHI DEL RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO	65
> I RAPPORTI TRA TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO	67
> I PROGRAMMI DI CONFORMITÀ TECNICA	69
> LE LINEE GUIDA DI CONFORMITÀ	70

10. LA FEDERAL TRADE COMMISSION E IL NUOVO BUREAU OF PRIVACY **73**

> I POTERI DEL BUREAU OF PRIVACY ISTITUITO ALL'INTERNO DELLA FTC	73
> LA FEDERAL TRADE COMMISSION QUALE AUTORITÀ DI SORVEGLIANZA	74
> IL FONDO DI SOSTEGNO ALLE VITTIME DELLA PRIVACY E DELLA SICUREZZA PREVISTO DALL'ADPPA	74
> LA DISCIPLINA DELLE AZIONI GIUDIZIARIE IN SEDE CIVILE E I POTERI DEI PROCURATORI GENERALI DEGLI STATI	74
> L'ADPPA E IL COORDINAMENTO TRA FTC, PROCURATORI GENERALI DEGLI STATI E – OVE PRESENTI – AUTORITÀ STATALI PRIVACY NELL'AMBITO DELLE AZIONI CIVILI PER VIOLAZIONE DELLA LEGGE	75
> LE AZIONI LEGALI E I RIMEDI CIVILISTICI RICONOSCIUTI AI SINGOLI INTERESSATI	76
> IL RAPPORTO TRA L'ADPPA E LE ALTRE NORME PRIVACY CONTENUTE IN LEGGI FEDERALI	78
> PUÒ UNO STATO DELLA CONFEDERAZIONE LEGIFERARE IN MATERIA DATA PROTECTION E QUALE È IL RAPPORTO TRA L'ADPPA E LE ALTRE NORME PRIVACY CONTENUTE IN LEGGI STATALI?	79